



Was bedeutet die Digitalisierung konkret für uns?



Was ist eine geeignete Digitalstrategie für unser Unternehmen?



Welche Potentiale können wir heben? Welche Risiken sollten wir abwehren?



Roadmap: Welche Implikationen ergeben sich für Organisation, Technik, Prozesse etc.?

Digital Strategy Compass

Digitale Handlungsfähigkeit:
Klare Ziele und erfolgreiche Umsetzung

wdp

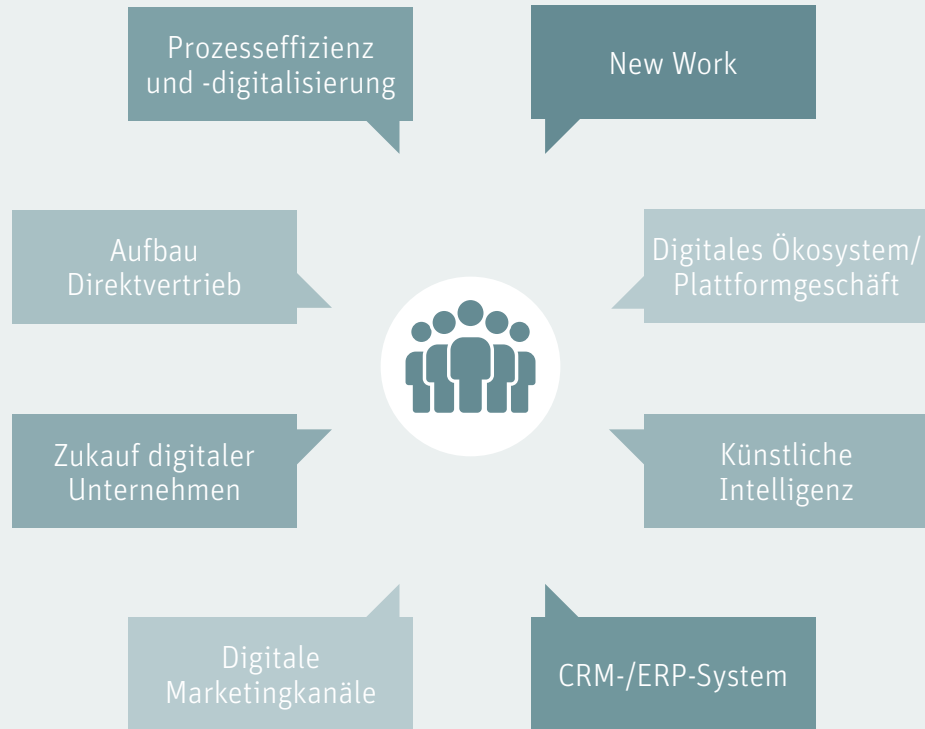
Herausforderung

Betrachten Sie Digitalisierung **einheitlich**?

Gibt es in Ihrem Unternehmen **zahlreiche Digitalinitiativen**, die Ressourcen binden und deren Sinnhaftigkeit unklar ist? Oder **„ringen“ Sie um eine klare Strategie** zur Digitalisierung von Prozessen oder neuen Geschäftsfeldern?

Neue Geschäftsmodelle, disruptive Wettbewerber und neue Marketing- und Vertriebswege stellen völlig neue Anforderungen an Ihre Organisation, Technik und Prozesse, auf die Sie reagieren müssen. Daraus ergeben sich viele Möglichkeiten – einige konkret, einige abstrakt. Dies spiegelt sich auch in den Vorstellungen von Mitarbeitern und Führungskräften wider.

Um wichtige Richtungsentscheidungen zu treffen, die von Ihren Mitarbeitern mitgetragen werden, ist ein **einheitliches Verständnis von Digitalisierung** notwendig.



Betrachten Sie Digitalisierung **ganzheitlich**?

Eine **abgestimmte Digitalstrategie für Ihr Unternehmen basiert auf drei grundsätzlichen Handlungsfeldern:**

Digitalstrategie		
Stützung des Kerngeschäfts	Transformative Geschäftsmodelle	Disruptive Geschäftsmodelle
<ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung von Prozessen • Nutzung digitaler Marketing- und Vertriebskanäle • Erlernen neuer Methoden 	<ul style="list-style-type: none"> • Erschließung neuer digitaler Geschäftsmodelle • Durch z. B. neue datenbasierte Service-, Nutzungs-, oder Pricing-Modelle 	<ul style="list-style-type: none"> • Revolutionierung bestehender Geschäftsmodelle • Entwicklung innovativer Produkte und Angebote
<p>Effekt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Steigerung von Effektivität und Effizienz • Heben von Umsatzpotentialen • Stärkung Ihrer Wettbewerbsposition 	<p>Effekt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erschließung neuer Zielgruppen • Erschließung neuer Erlösquellen 	<p>Effekt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proaktivität mit Blick auf künftige Entwicklungen • Aktive Disruption – statt disruptiert zu werden

Diese gesamtheitliche Betrachtung ist für eine erfolgreiche Ausrichtung Ihres Unternehmens zwingend erforderlich. Denn keine einzelne Digitalisierungsmaßnahme, kein „digitaler Heilsbringer“ oder „agiler New-Work-Process“ allein ist eine Lösung für die vielseitigen Herausforderungen der Digitalisierung.

Lösung

Betrachten Sie Digitalisierung individuell

Strategische Zielbilder und Umsetzungsplanungen für die Digitalisierung sind hochindividuell, mit einem strukturierten Prozess jedoch recht schnell, zuverlässig und konkret zu erstellen.

Wir unterstützen Sie dabei gerne mit unserer Erfahrung aus über 20 Jahren Aufbau und Management digitaler Geschäftsmodelle sowie unserer vielfach erfolgreich angewandten Methode „Digital Strategy Compass“:

- ▶ Wir analysieren gemeinsam Ihre Ausgangslage und bisherigen Ansätze sowie die Markt- und Wettbewerbssituation.
- ▶ Dabei betrachten wir alle möglichen Maßnahmen in Hinblick auf die drei Handlungsfelder der Digitalisierung.
- ▶ Die für Ihr Unternehmen sinnhaften Digitalisierungsansätze sortieren und priorisieren wir in einem Maßnahmenplan.

So stellen wir sicher, dass alle wichtigen und für Sie relevanten Aspekte berücksichtigt werden und dass der Maßnahmenplan Ihre technischen, organisatorischen und finanziellen Rahmenbedingungen berücksichtigt.

Was Sie dadurch gewinnen

Die kurze Antwort ist: **Handlungsfähigkeit.**

Sie wissen, was für Ihr Unternehmen sinnvoll ist – und was nicht. Sie haben eine klare Vorstellung davon, was als nächstes getan werden muss, um die Digitalisierung wertbringend für Ihr Unternehmen einzusetzen. Im Detail nehmen Sie Folgendes mit:

- ▶ **Individuelle, bedarfsgerechte Digitalstrategie**
Als Basis für gute, fundierte und begründete Entscheidungen
- ▶ **Umfassender Überblick: Status Quo & Rahmenbedingungen**
In Ihrem Unternehmen und am Markt
- ▶ **Konkreter Fahrplan mit sinnhaften Digitalisierungsmaßnahmen**
Auf Machbarkeit geprüft und mit benötigten Ressourcen
- ▶ **Vermeidung von teuren Fehlern**
Durch effizienten Ressourceneinsatz und Vermeidung falscher Projekte

Durch **Klarheit und Sicherheit** steht einem aktiven Angang der Digitalisierung nichts mehr im Weg: Sie können gestalten und erfolgreich umsetzen.

Digital Strategy Compass – in 5 Schritten zur Digitalstrategie

Mit Ihren Branchen- und Unternehmenskenntnissen und unserer Digitalexpertise entwickeln wir gemeinsam eine Digitalstrategie, die Ihr Unternehmen zukunftsfähig macht. Der Digital Strategy Compass ist vielfach erprobt und sichert hervorragende Ergebnisse – branchen- und geschäftsmodellunabhängig.

Digitalisierungschancen und -risiken entstehen entlang der Wertschöpfungskette – ob disruptiv, transformativ oder bestands-schützend. Ihre individuelle Wertschöpfungskette dient im Digital Strategy Compass daher als Basis der Analyse und Diskussion Ihrer strategischen Handlungsoptionen.



* in enger Zusammenarbeit (u. a. Workshops) mit der Geschäftsführung und wesentlichen Mitarbeitern/Stakeholdern

Über wdp

Partner auf Augenhöhe

Das Team von wdp besteht aus Experten mit jahrelanger Erfahrung im Bereich Digitalisierung. Wir sind keine Theoretiker, sondern versiert in der Umsetzung und nachweislich erfolgreich.

- ▶ Wir bieten Ihnen eine **garantierte Problemlösung**.
- ▶ Wir arbeiten mit Ihnen **auf Augenhöhe**.
- ▶ Der **Aufwand** für Sie und Ihr Team ist **minimal**.
- ▶ Wir setzen auf die **Einbindung aller Stakeholder**, sodass sich alle gehört und verantwortlich fühlen.
- ▶ Sie erhalten ein **greifbares Ergebnis**, das Ihnen Sicherheit gibt.



wdp überzeugte unter anderem im Beratervergleich TOP CONSULTANT und gehört somit zu den **besten Mittelstandsberatern Deutschlands**. Auch von der unabhängigen Jury der **WirtschaftsWoche** wurde wdp bereits mehrfach in den Bereichen **Kundenzufriedenheit und wirksame Beratung** ausgezeichnet. Fragen Sie uns gerne nach weiteren Auszeichnungen und Referenzen.



Philipp Wachter Geschäftsführender Gesellschafter

Experte für **Digitalstrategien**, **Organisationsentwicklung** und **Change Management** mit Erfahrung aus über 20 Jahren Digital Management. Kommen Sie gerne auf mich zu für ein sondierendes Erstberatungsgespräch oder ein Sparring Ihrer Situation.

philipp.wachter@wdp.de
+49 221 677 874 10

Unsere Kunden



Auf Basis der von wdp entwickelten Digitalstrategie konnten wir wichtige Richtungsentscheidungen treffen. Das Vorgehen hat unser Branchenwissen ideal mit der Digitalexpertise von wdp vereint – unter Einbeziehung der wesentlichen Stakeholder.



Geschäftsführer, Mittelständisches Unternehmen



Kontakt

wdp GmbH
Friesenwall 5 – 7
50672 Köln
kontakt@wdp.de
Tel.: +49 221 67 78 74 10
www.wdp.de