



Branche:
Energie



Unternehmensgröße:
1.200 Mitarbeiter



Unternehmensumsatz:
1,9 Mrd. €



Projektdauer:
6 Monate



Projektbetreuung:
200 Manntage

Projektreferenz: Energieversorger

Entwicklung einer
Digitalstrategie aufgrund
der zu erwartenden
Disruption im
Energiesektor

Ausgangssituation

- ▶ Kunde wollte die Digitalisierung der Netze vorantreiben
- ▶ Übergreifende Digitalstrategie fehlte
- ▶ Bestandsgeschäft und Kundenprozesse sollten optimiert werden
- ▶ Klarer Fahrplan zur Umsetzung sowie Verständnis über die Voraussetzungen im Rahmen der Organisation und Prozessoptimierung fehlte
- ▶ Auch künftige IT-Infrastruktur (inkl. Soll-/Ist-Vergleich) musste definiert werden

Vorgehen

- ▶ Erarbeitung von Markt- & technischen Trends sowie potentiellen Digital-Initiativen zur Entwicklung eines strategischen Zielbilds
- ▶ Iterative Entwicklung einer finalen strategischen Roadmap
- ▶ Optimierung der Organisation und Prozesse
- ▶ Ableitung eines technischen Zielbilds inkl. IT-Infrastruktur zur Erarbeitung einer IT-Strategie
- ▶ Durchführung eines Pilot-Projekts

Projektergebnis



Klarheit
über künftige Digitalisierungsaktivitäten

Konkreter
Umsetzungsfahrplan
wurde erfolgreich
gestartet

Klare Verantwortlichkeiten
und Aufgabenverteilung

IT-Anforderungen
sind bekannt



Effizienz & Effektivität
sind signifikant gesteigert